

Wertearbeit bei Topsharing

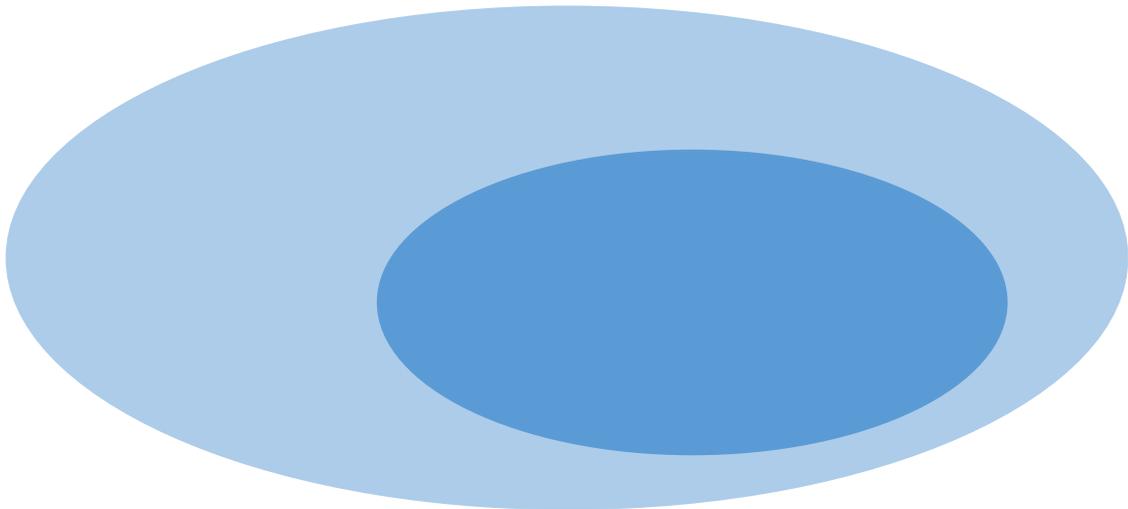
Bei sehr enger Zusammenarbeit wie z.B. in einem Topsharing ist es von grosser Wichtigkeit, dass die Tandempartner*innen hinsichtlich ihrer Wertvorstellungen in Austausch kommen. Die Ermittlung und Reflexion der eigenen Werte und der gegenseitige Abgleich bieten daher einen grossen Mehrwert für die (künftige) Zusammenarbeit der Tandempartner*innen.

Anleitung

Nehmen Sie sich zu Beginn Ihrer Zusammenarbeit die Zeit, sich mit ihren eigenen und den gemeinsamen Werten zu befassen. Schritt 1 (vgl. unten) erfolgt in Einzelarbeit, Schritt 2 kann bei Bedarf auch von Vorgesetzten moderiert werden.

Schritt 1: Vorbereitung (ca. 1-1.5h, Einzelarbeit):

- Gehen Sie die nachfolgende Werteliste (Folgeside) zunächst alleine durch und wählen (markieren) Sie diejenige Werte, welche Sie besonders ansprechen oder Sie im Arbeitskontext als sehr wichtig empfinden. Konkretisieren Sie die ausgewählten Werte anhand von Erlebnissen und Handlungsweisen (bei der Arbeit) und notieren Sie die Gründe, warum Ihnen die Werte wichtig sind. Falls wichtige Werte auf der Liste fehlen, können Sie diese ergänzen.
- Zeichnen Sie im Anschluss z.B. am Computer oder auf einem Blatt / Flipchart zwei grosse ineinanderlegende Kreise (vgl. Darstellung unten). Ordnen Sie darin die Werte wie folgt zu:
 - In den inneren Kreis kommen die allerwichtigsten 5-8 Werte, welche Sie niemals aufgeben / eintauschen würden.
 - Im äusseren Kreis werden diejenigen Werte aufgeführt, welche Sie als wichtig, aber «verhandelbar» bezeichnen würden.



Schritt 2: Mehrmalige Zusammenführung in total 3-5 Sitzungen (jeweils ca. 2-2.5h, beide Tandem-partner*innen und ggf. vorgesetzte Person):

- Kommen Sie mit Ihrer/Ihrem Tandempartner*in zu den Werten in Austausch. Nehmen Sie sich einmal im Monat Zeit für die gemeinsame Wertearbeit. Je nach Anzahl gesammelter Werte sind 3-5 Sitzungen ausreichend, wenn pro Sitzung jeweils 2-3 Werte (pro Person) behandelt werden können.
- Wählen Sie und Ihr(e) Tandempartner*in die ersten (bzw. jeweils nächsten) 2-3 Werte aus und stellen Sie sich die Werte vor, indem Sie sich gegenseitig die folgenden Leitfragen beantworten:
 - Was verstehst Du darunter?
 - Warum sind Dir die Werte (Kreis innen/aussen) wichtig?
 - Was bedeutet das für das Verhalten bei der Arbeit? Mach zu jedem Wert ein Beispiel.
 - Welche Übereinstimmungen oder Ähnlichkeiten von Werten gibt es bei uns beiden?
 Welche Werte erachtest Du für unsere Zusammenarbeit als unverzichtbar?
 Was heisst das genau für die Zusammenarbeit und das gemeinsame Verhalten / das Verhalten einander gegenüber? □ Halten Sie diese Werte so fest, dass Sie während der Arbeit immer wieder daran erinnert werden (z.B. als Poster, mit stellvertretenden Gegenständen o.ä.).

Werteliste

Abwechslung	Einfluss	Gesundheit
Achtsamkeit	Empathie	Glaube
Agilität	Energie	Glaubwürdigkeit
Akzeptanz	Engagement	Gleichberechtigung
Andersartigkeit	Entscheidungsfreude	Grosszügigkeit
Anerkennung	Entschlossenheit	Harmonie
Anpassungsfähigkeit	Entwicklung	Herausforderung
Anstand	Erfolg	Herzlichkeit
Aufgeschlossenheit	Ethik	Hilfsbereitschaft
Aufmerksamkeit	Experimentierfreude	Hingabe
Ausdauer	Fairness	Höflichkeit
Ausgeglichenheit	Familie	Humor
Authentizität	Fantasie	Individualisierung
Autonomie	Fleiss	Innovation
Bedarfsorientierung	Flexibilität	Inspiration
Begeisterung	Fokus	Integrität
Beharrlichkeit	Fortschritt	Intelligenz
Bescheidenheit	Freiheit	Interesse
Besonnenheit	Freizeit	Intuition
Beziehung	Freude	Klarheit
Dankbarkeit	Freundlichkeit	Klima
Demut	Freundschaft	Klugheit
Disziplin	Frieden	Kollegialität
Diversität	Fröhlichkeit	Kompetenz
Effektivität	Geborgenheit	Kontinuität
Effizienz	Gelassenheit	Kontrolle
Ehre	Gemeinschaft	Kraft
Ehrgeiz	Genauigkeit	Kreativität
Ehrlichkeit	Genügsamkeit	Kultur
Einfachheit	Gerechtigkeit	Kundenorientierung

Leichtigkeit	Resilienz	Treue
Leidenschaft	Respekt	Unabhängigkeit
Lernen	Ressourcenschonung	Unbestechlichkeit
Liebe	Risiko	Unterstützung
Loyalität	Rücksichtnahme	Veränderung
Macht	Ruf	Verantwortung
Mitgefühl	Ruhe	Verbundenheit
Moral	Schnelligkeit	Verlässlichkeit
Motivation	Selbständigkeit	Vertrauen
Mut	Selbstbestimmtheit	Verzeihen
Nachhaltigkeit	Selbstvertrauen	Vielfalt
Nähe	Selbstverwirklichung	Wachstum
Networking	Sensibilität	Wahrheit
Neugierde	Sicherheit	Weiterbildung
Objektivität	Sinnorientierung	Weiterentwicklung
Offenheit	Solidarität	Weitsicht
Optimismus	Sorgfalt	Wertschätzung
Ordnung	Sparsamkeit	Wettbewerb
Orientierung	Spass	Wissen
Perfektion	Spontanität	Würde
Pflichtgefühl	Sportlichkeit	Zeit
Pragmatismus	Status	Zielerreichung
Präsenz	Strategie	Zielorientierung
Prestige	Sympathie	Zielstrebigkeit
Privatsphäre	Tapferkeit	Zugehörigkeit
Professionalität	Teilen	Zuneigung
Pünktlichkeit	Theorieorientierung	Zuverlässigkeit
Qualität	Toleranz	Zuversicht
Realismus	Transparenz	Zweckorientierung
Reflexionsfähigkeit		